

# Gründertest

Oscocco GmbH  
Goltsteinstr. 28-30  
50968 Köln  
Tel: 0221 29 21 88 69

## Inhalt

1	Warum möchten Sie sich selbständig machen?.....	2
2	SWOT Analyse .....	3

# 1 Warum möchten Sie sich selbständig machen?

**Bewerten Sie Ihre persönlichen Gründe auf einer Skala von 1 (schwach) bis 5 (stark). Prüfen Sie: Möchten Sie eher von Ihrer derzeitigen Situation weg oder zieht es Sie ganz bewusst in die berufliche Selbständigkeit? Der Unterschied ist wichtig.**

Nur wenn Sie die berufliche Selbständigkeit nicht als Notlösung, sondern wirklich als Wunsch und Lebensperspektive sehen, werden Sie die Disziplin aufbringen und Anstrengung meistern, um die oftmals beschwerliche Anfangsphase zu bewältigen.

Je höher sie Ihre Gründungsmotive im grünen Bereich bewerten, desto Erfolg versprechender Ihre Gründung.

	1	2	3	4	5
Ich bin unzufrieden in meinem Job.					
Ich möchte nicht mehr arbeitslos sein.					
Ich möchte keinen Chef mehr „über mir“ haben.					
Ich verdiene in meinem Job zu wenig Geld.					
Ich habe eine Geschäftsidee, die ich gerne umsetzen möchte.					
Ich habe so viel Führungserfahrung und unternehmerisches Know-how erworben, so dass mich eine selbständige unternehmerische Aufgabe reizt.					
Ich möchte mein Arbeitsleben selbst gestalten.					
Ich hatte schon lange den Wunsch, mich selbständig zu machen und bin sicher, dass jetzt der richtige Zeitpunkt gekommen ist.					

## 2 SWOT Analyse

Bei einer SWOT Analyse beschreiben Sie Ihre persönlichen (internen) Stärken und Schwächen (Strength-Weakness) und die Chancen und Risiken (Opportunities-Threats), die Ihnen Ihr Umfeld für Ihre Gründung bietet.

Sie gewinnen damit einen Überblick über die vielen Einflussfaktoren, die sich auf den Erfolg Ihrer Gründung auswirken. Beschreiben Sie die Stärken und Schwächen Ihrer persönlichen Situation. Was spricht für eine Existenzgründung (z.B. fachliche Qualifikation, Führungserfahrung)? Was spricht dagegen bzw. welche Defizite müssen Sie ausgleichen (z.B. keine kaufmännischen Kenntnisse)?

Die Chancen und Risiken beziehen sich auf Ihren Markt. Welche Chancen hat Ihr Vorhaben auf dem Markt (z.B. steigende Nachfrage, schneller Markteintritt)? Welche Risiken sind mit der Gründung vorhanden (z.B. große Zahl an Mitbewerbern, schwierige Kundenbindung)?

Nutzen Sie die SWOT-Analyse während Ihrer gesamten Gründungs- und der Anlaufphase und füllen Sie die Felder nach und nach aus. Reagieren Sie auch auf Veränderungen. Haben Sie beispielsweise kaufmännische Kenntnisse erworben, werden diese von einer Schwäche zu einer Stärke. Die SWOT-Analyse gibt Ihnen auf diese Weise immer einen aktuellen Überblick über alle wichtigen Faktoren, die Einfluss auf Ihre Gründung nehmen.

	persönliche Stärken	persönliche Schwächen
INTERN		
	Markt-Chancen	Markt-Risiken
EXTERN		